

キヤノンITソリューションズ 共想共創フォーラム2024

生成AIの最新動向とビジネス活用 ～企業が生成AI導入を進めるには～

SHIFT AI
Shift to AI era.

株式会社 SHIFTAI CEO
生成AI活用普及教協会 理事
GMO AI & Web3株式会社 顧問

木内 翔大



株式会社 SHIFT AI CEO
生成AI活用普及教協会 理事
GMO AI & Web3株式会社 顧問

木内 翔大

日本のAIシフトを加速する

会員数 1,000名突破 / パートナー数 70以上 / 生成AI活用普及協会理事

国内最大級のAI活用コミュニティ



木内翔大@SHIFT AI代表 「日本をAI先進国に」 x👉
@shota7180

SHIFT AI 代表 | GMO他複数社AI顧問 | 生成AI活用普及協会理事 | 国内最大級AI活用コミュニティ運営(メンバー数: 1000名超え、パートナー数: 70) | 小5でエンジニア → "SAMURAI ENGINEER"創業 → 上場企業へ売却 → 「日本をAI先進国に」実現の為に活動中 | 最新のAIトレンド、ツール情報を発信

🏠 起業家 📍 【10大特典】最新AIスキル習得ロードマップはこちらから↓
[x.gd/XCIRE](#) 📅 誕生日: 1990年8月17日
📅 2010年10月からTwitterを利用しています

502 フォロー中 7.3万 フォロワー



科学的な発見もしてくれる

加速するロボット開発

AIがAIを創る時代になる

AI博覧会 ——— カンファレンス ———
Spring 2024

主催 AI Smiley

業務時間を半分に!?
生成AI導入の
5stepロードマップ!



株式会社SHIFT AI
代表取締役
木内 翔大





最新のAIスキルが身につく「AIの大学」

SHIFT AI

Shift to AI era.

国内最大級 講師数No.1 AI人材多数輩出



主催者
木内 翔大
Shota Kiuchi





月10回以上の講義
スキルを高め
続けられる



AI人材2,000人以上
ロールモデルが
見つかる



年600本の動画教材
目標にあった講座
を受けられる

AI大学



月2回以上のオフ会
情報交換や協業
が出来る



案件獲得支援
案件を獲得する
事が出来る

SHIFT AIの会員数は右肩上がりに伸びています

SHIFT AI



日本でもっともAI人材を生み出し
「日本をAI先進国に」



生成AIのビジネスへの活用状況と 企業への導入方法を理解する

Section 1

自己紹介 & 本日のテーマ

Section 2

企業での活用状況

Section 3

企業に生成AI導入は必要か？

Section 4

なぜ生成AI導入が進まないのか？

Section 5

生成AI導入ロードマップ

Section 6

おわりに

02

企業での活用状況

SHIFT AI
Shift to AI era.



情報検索・整理

- リサーチ・ファクト収集
- レポートや要約の作成
- ニュースやトレンドの追跡
- データ分析の補助

業務効率化

- スケジュール管理
- メール応答の自動化
- 各種文書作成（議事録・提案書・・・）
- 顧客サポートの自動化

日常生活

- レシピ提案や料理ガイド
- 飲食店、施設探し
- 旅行プランの作成
- 健康管理のアドバイス

学習／教育

- 個別学習プログラムの提供
- 専門知識収集
- 語学学習のサポート
- 課題の理解や解説

創作活動

- 動画生成
- 音楽生成
- 画像・デザイン生成
- シナリオライティング

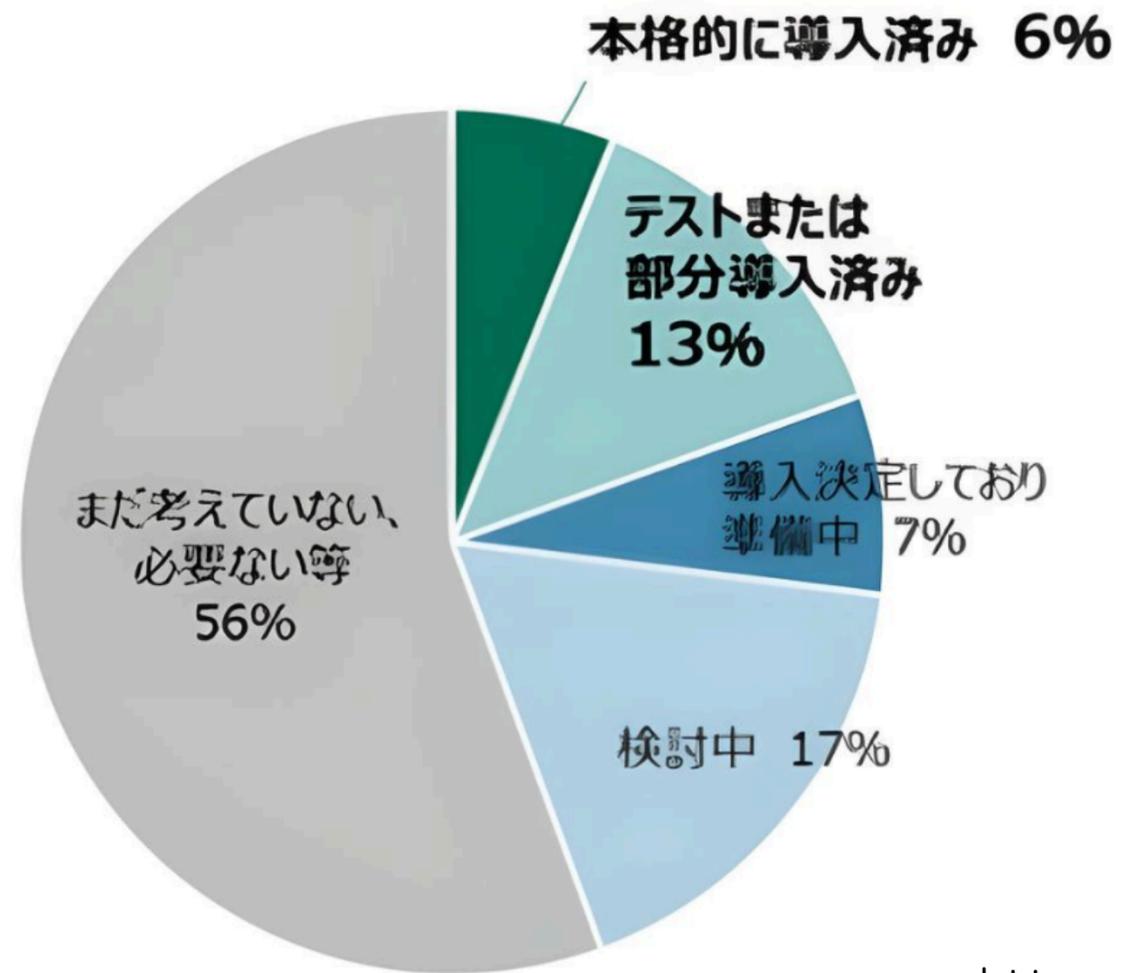
コンテンツ生成

- 記事やブログの執筆
- キャッチコピーの作成
- コーディング支援
- 言語翻訳



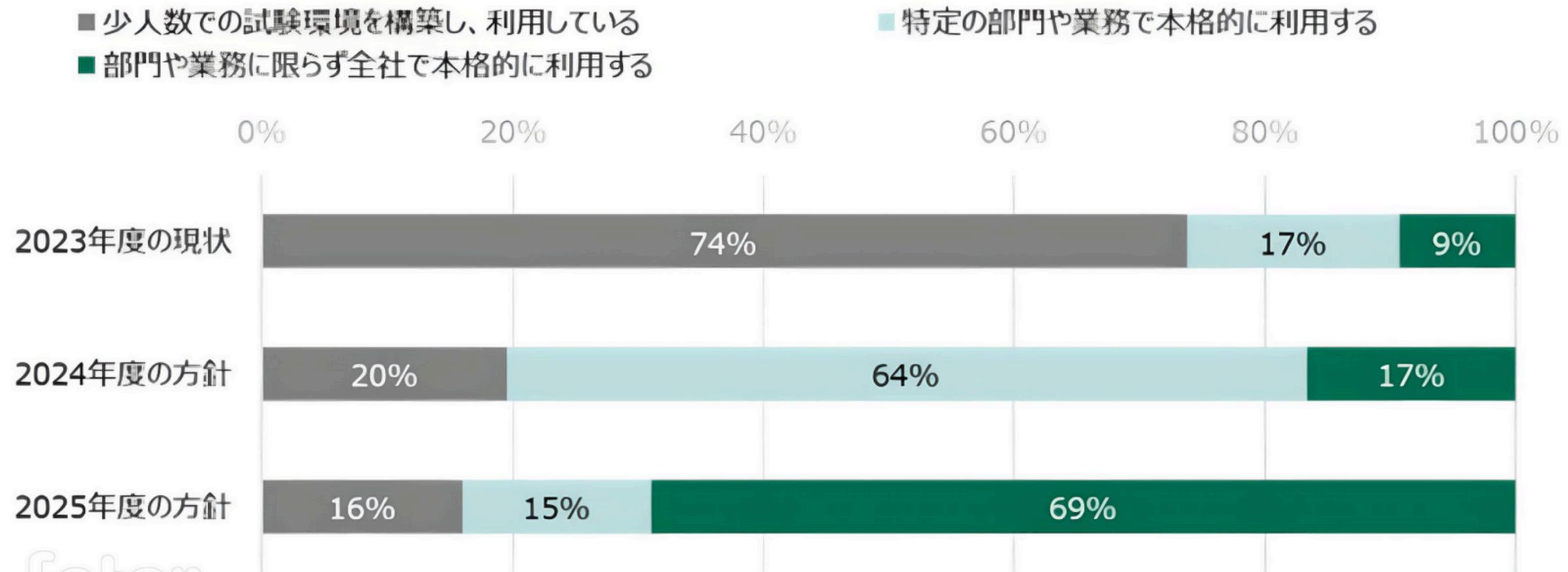
2024年4月時点で導入済み企業は19%

言語系生成AIの導入有無 (n=1,599)



<https://www.m2ri.jp/release/detail.html?id=618>

導入済み企業では試験利用から本格利用へ：既に8割以上が本格活用



※日本語系の生成AI導入企業を対象

© 2024 MM Research Institute, Ltd.

国内従業員の稼働時間の11%分に相当する時間を創出

PRESS RELEASE

GMO INTERNET GROUP

2024年4月9日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

生成 AI 活用により 10 万 6,000 時間/月の業務時間を創出

約 80%のパートナーの活用で、さらに 1 万時間を創出

～「AI 活用 No.1 企業グループへ」向けて定点調査を実施～

https://www.gmo.jp/pdf/news/gmo_news_8922.pdf

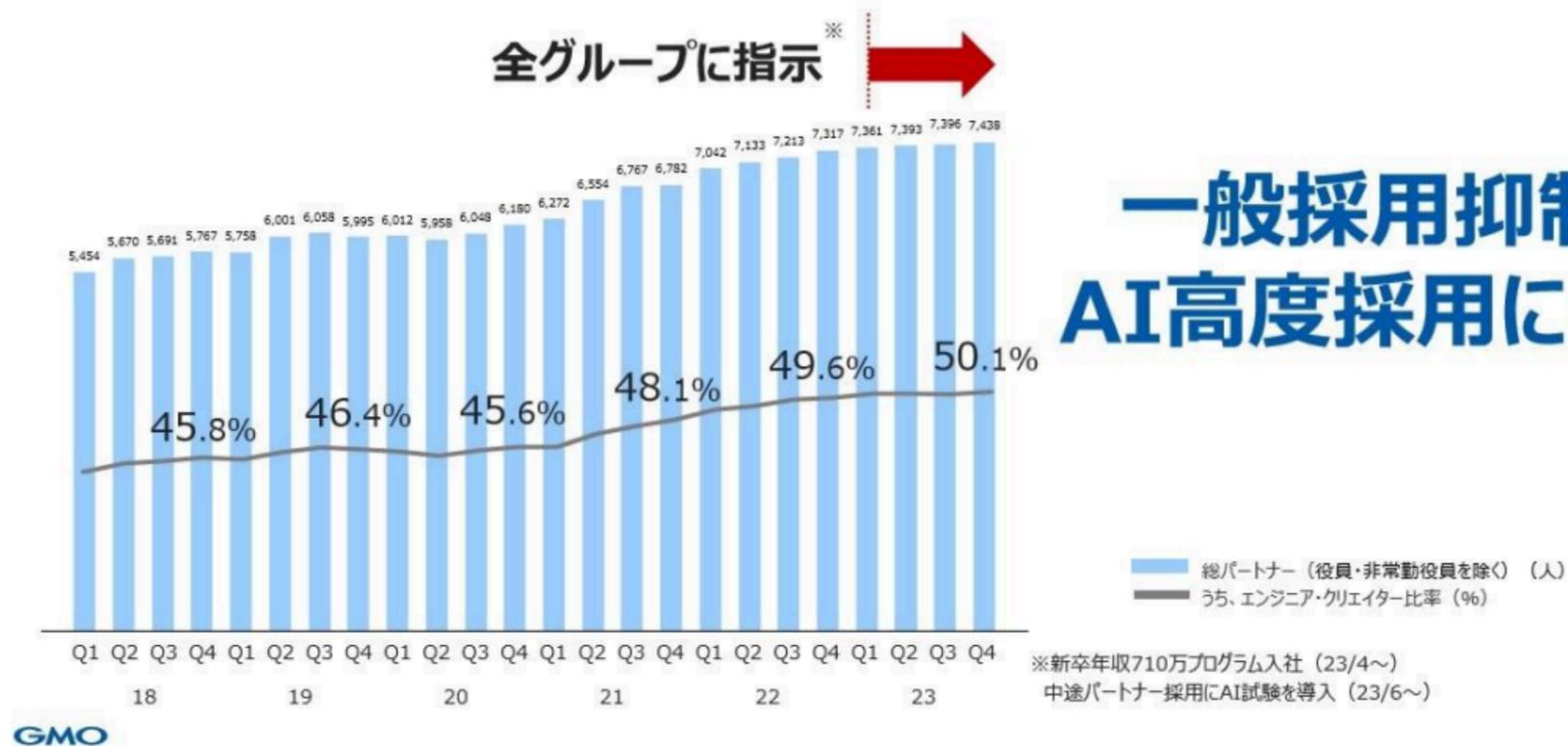
具体的な活用範囲

一般業務	情報収集、情報整理、情報の要約、議事録作成、分析、レポートニング
営業	資料作成、リスト作成
カスタマーサービス	AIチャット化、自動応答
広告・ クリエイティブ	サイトデザイン・構成案、記事・バナー・画像・映像の制作や修正
システム	開発・コード生成、コードチェックの自動化、障害予知、異常検知、脆弱性診断自動化
管理業務	資料のドラフト作成、契約書レビュー、翻訳業務 等

一般採用を抑制、AI高度採用限定の採用を開始

AIで未来を創るNo.1企業グループへ | ②人員削減（一般採用抑制、AI高度採用）

パートナー数の推移



一般採用抑制、
AI高度採用に限定

NISSIN GROUP

ニュース 製品 お客さま窓口 IR サステナビリティ 日清食品グループ リクルート オンラインストア

すべて 新発売 CM キャンペーン プレスリリース その他

すべて 日清食品ホールディングス 日清食品 明星食品 日清食品チルド 日清食品冷凍 日清シスコ 日清ヨーク ぼんち 湖池屋

2023.04.25
日清食品ホールディングス

お知らせ

セキュリティ対策を施したMicrosoft Azure上で独自システムを開発!
対話型AI「NISSIN-GPT」をグループ社員3,600人に向け4月25日(火)に公開

日清食品ホールディングス株式会社(社長・CEO:安藤 宏基)は、日本マイクロソフト株式会社が提供するAzure OpenAI ServiceとMicrosoft Power Platformを活用して独自開発した対話型AI「NISSIN-GPT」を、日清食品グループの国内事業会社(一部を除く)の社員約3,600人に向けて2023年4月25日(火)に公開しました。

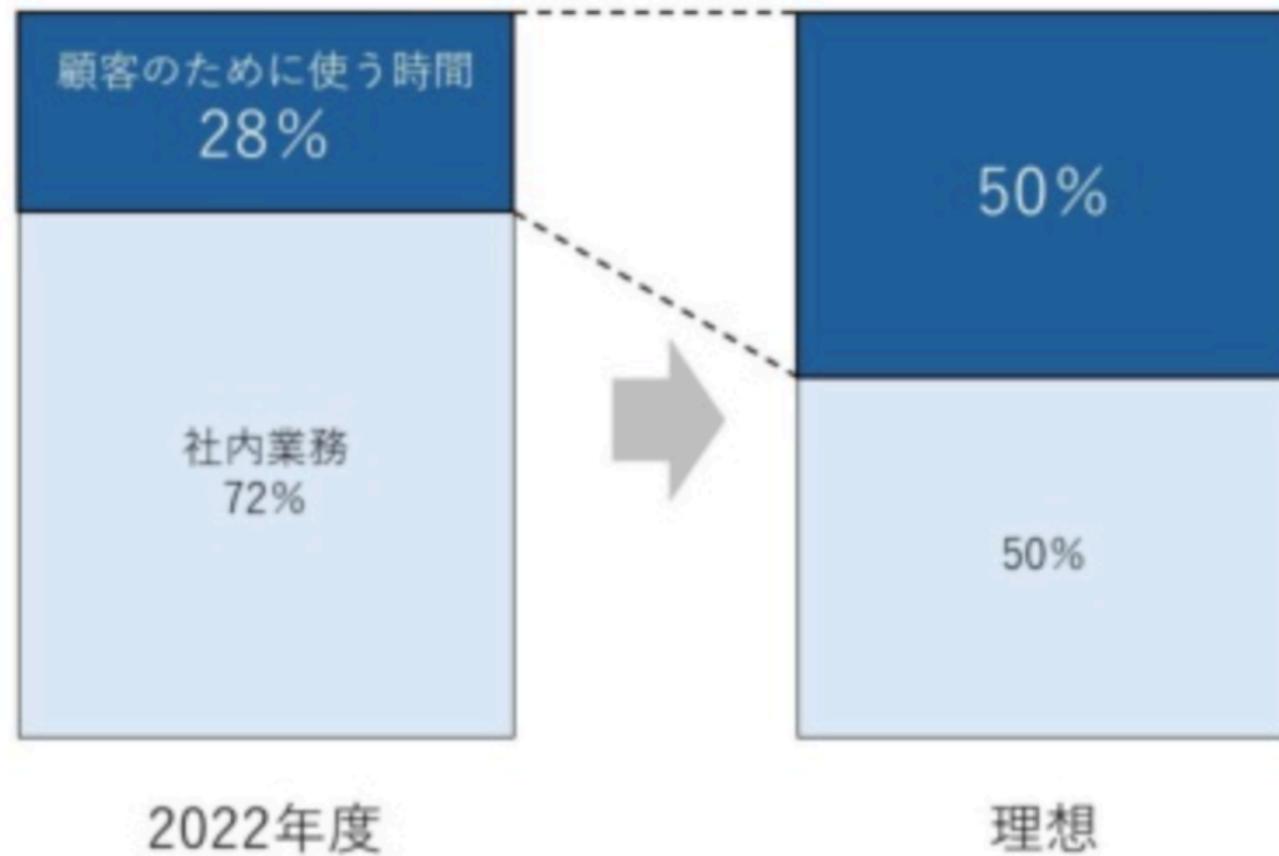
業務生産性を向上し、創造的な活動に注力できる環境を提供
近日中に最新モデル「GPT-4」を適用予定

PDFファイル (489KB)
ポストする
いいね!
LINEで送る

AIを活用できる業務を
抽出してプロンプト
テンプレートを作成



営業担当者1人当たり
250時間/年削減



**営業担当者1人当たり
400時間削減目標**

**顧客へ向き合う
時間を50%まで**

営業部門は生成AIなどで業務を効率化し、業務時間の半分を顧客のために使うことを目標に掲げる

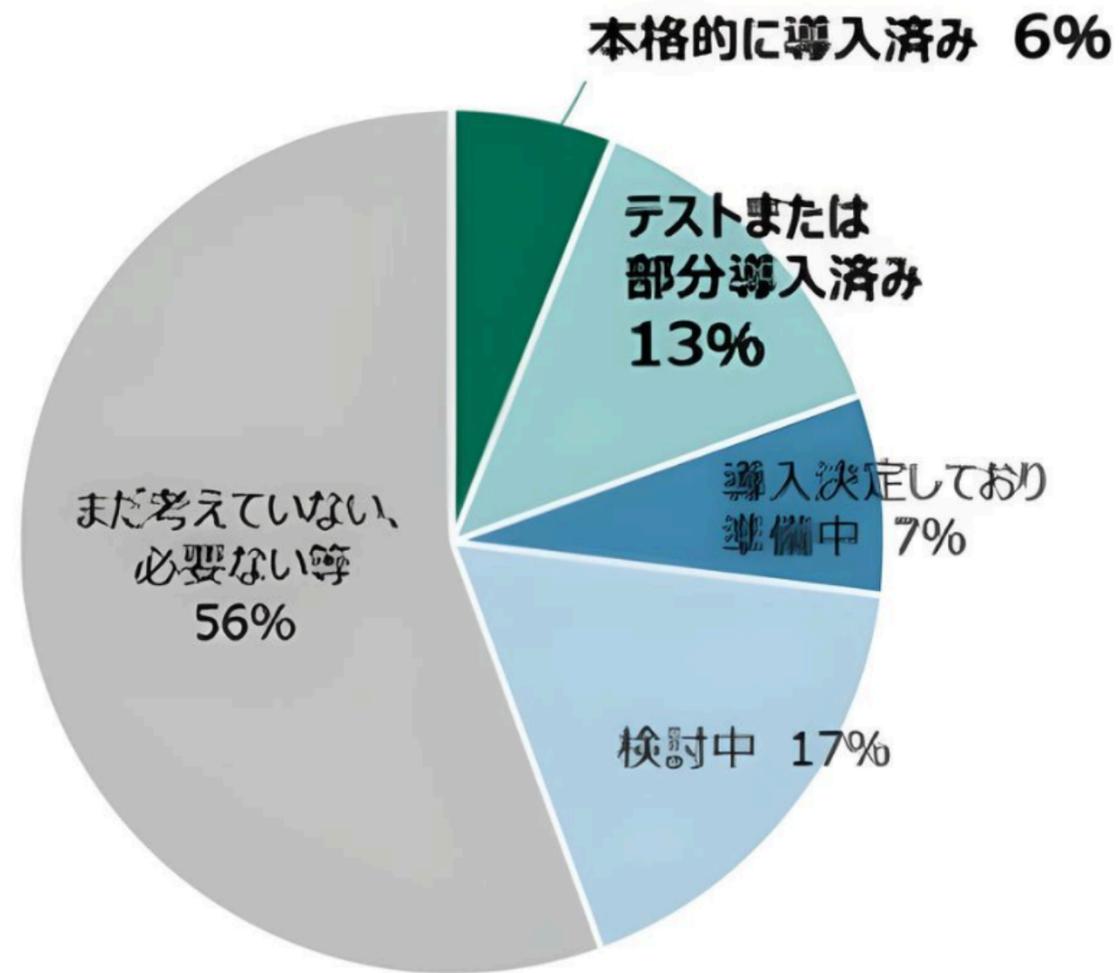
(出所：日清食品ホールディングスへの取材を基に日経クロステック作成)

[画像のクリックで拡大表示]

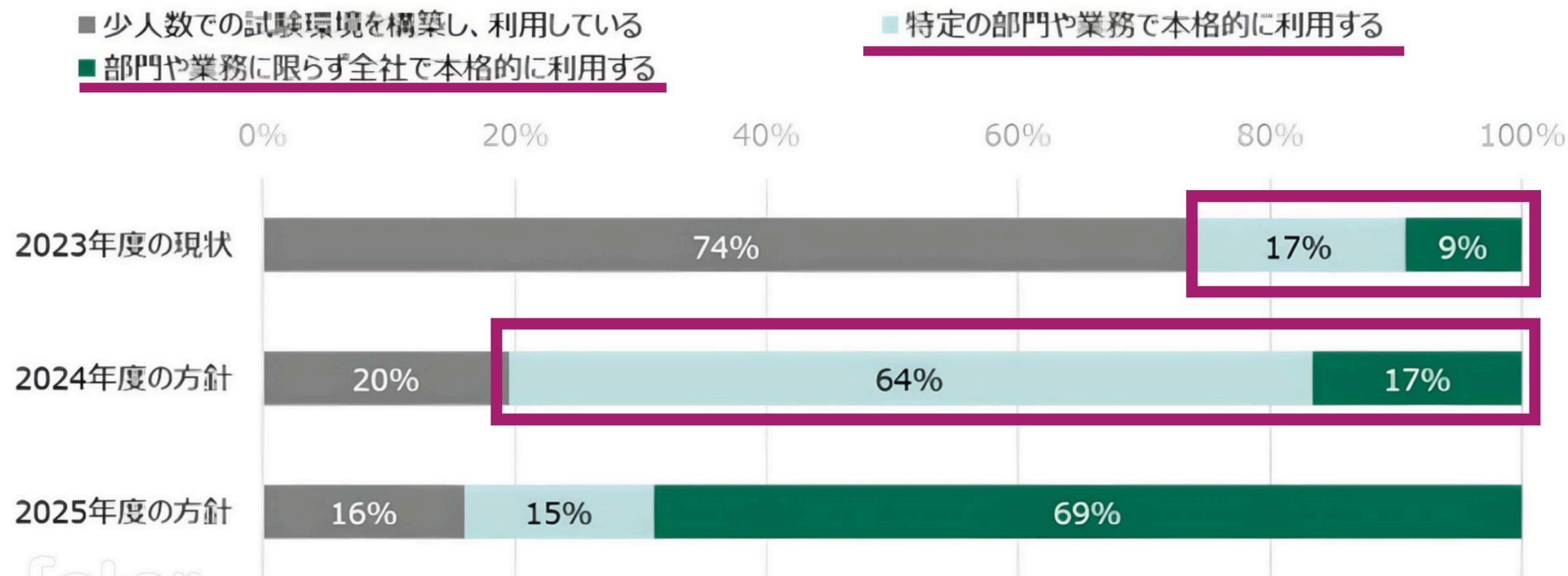
一方で...

導入を全く考えていない企業が半数以上

言語系生成AIの導入有無 (n=1,599)



導入済み企業では試験利用から本格利用へ：既に8割以上が本格活用



※日本語系の生成AI導入企業を対象

© 2024 MM Research Institute, Ltd.

企業間の差が大きく開いている

03

企業に生成AI導入は必要か？

SHIFT AI

Shift to AI era.



コスト削減、売上向上に直結（短期目線）

経営戦略にAIの組み込みが必須となる（中長期目線）

コスト削減、売上向上に直結（短期目線）

経営戦略にAIの組み込みが必須となる（中長期目線）

今や生成AIであらゆることが創造できる

Text

Marketing・Sales

copy.ai Writersonic Xaris
craftly.ai Jasper regie.ai
anyword Simplified Transcope
sikiapi Catchy Writing Assistant

Business Efficiency/Summary

法人GAI box grammarly
parrot tl;dv ManualForce

Legal

Harvey PatentPal E-legalAI
Paralegal AI LegalForce

Education

Tutor KHAN LAB SCHOOL

Chat

anybot TypingMind Spiral.Bot
ACES ChatMeet

Data Analysis・Insights

gretel MDCLONE seek
MOSTLY-AI kubit

Knowledge management

MEM glean capacity
metaphor ChatMeet

Search

phind YOU Perplexity
consensus Alarmbox

Customer support

Ultimate KAIZAN PolyAI
CRESTA Outplay Helpfeel
Techoth BOTCHAN ミライAI
anybot TopicScan
Kasanare

Image

2D

Midjourney stability ai ROSEBUD.AI
Playground Jasper
aigo PhotoRoom
Dream Animal AI PICASSO

3D

KAEDIM mirage
Spline CSM

Video

AI Avatar/Digital Human

D-ID wonder

Video generation/editing/animation

runway lumen5
plask Filmora

Audio

Music

beatoven DRUMLOOP soundful
boomy SPLASH
SOUNDRAW

Voice

PolyAI WELLSAID voicebox
RESEMBLE.AI SONANTIC notta.
Summary fm AI 記事執筆支援者

Code

Code assistant

replit cogram
GitHub Copilot AWS Copilot

Application

Debuild DURABLE
FoxyAI

Platform

semantic
Hugging Face

Documentation

Mintlify
Stenography

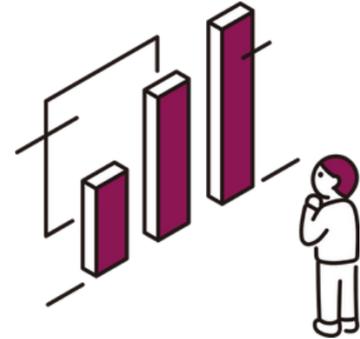
Design

SWAPP beautiful.ai
HYPAR uizard
studioai architects
aPaaS genius
Gamma

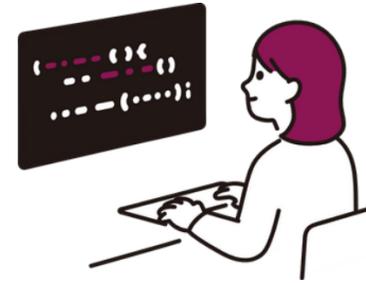
生成AI
×
営業



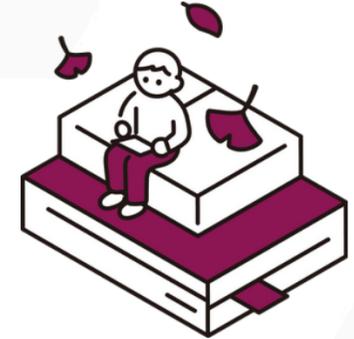
生成AI
×
マーケティング



生成AI
×
エンジニアリング



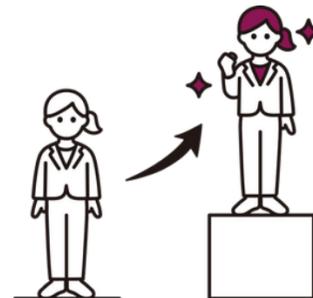
生成AI
×
クリエイティブ



生成AI
×
バックオフィス



生成AI
×
AI推進



生成AI
×
AI経営



売上に寄与する

営業の生産性が
大幅に向上



参考 : https://www.youtube.com/watch?v=_3tieMKxazs&t=1994s

YouTubeで「今井さん」と「AI」が対決した新規開拓の生産性比較

今井さん

1時間5件×7時間×10営業日（半分）×12か月×10%=420アポ

420アポ×商談受注率10%=42件受注 42件×200万円単価=8400万円

AI

1時間30件×7時間×10営業日（半分）×12か月×4%=1008アポ

1008アポ×商談受注率10%=100件受注 100件×200万円単価=2億円

238%の生産性

参考：https://www.youtube.com/watch?v=_3tieMKxazs&t=1994s

売上に寄与する

1

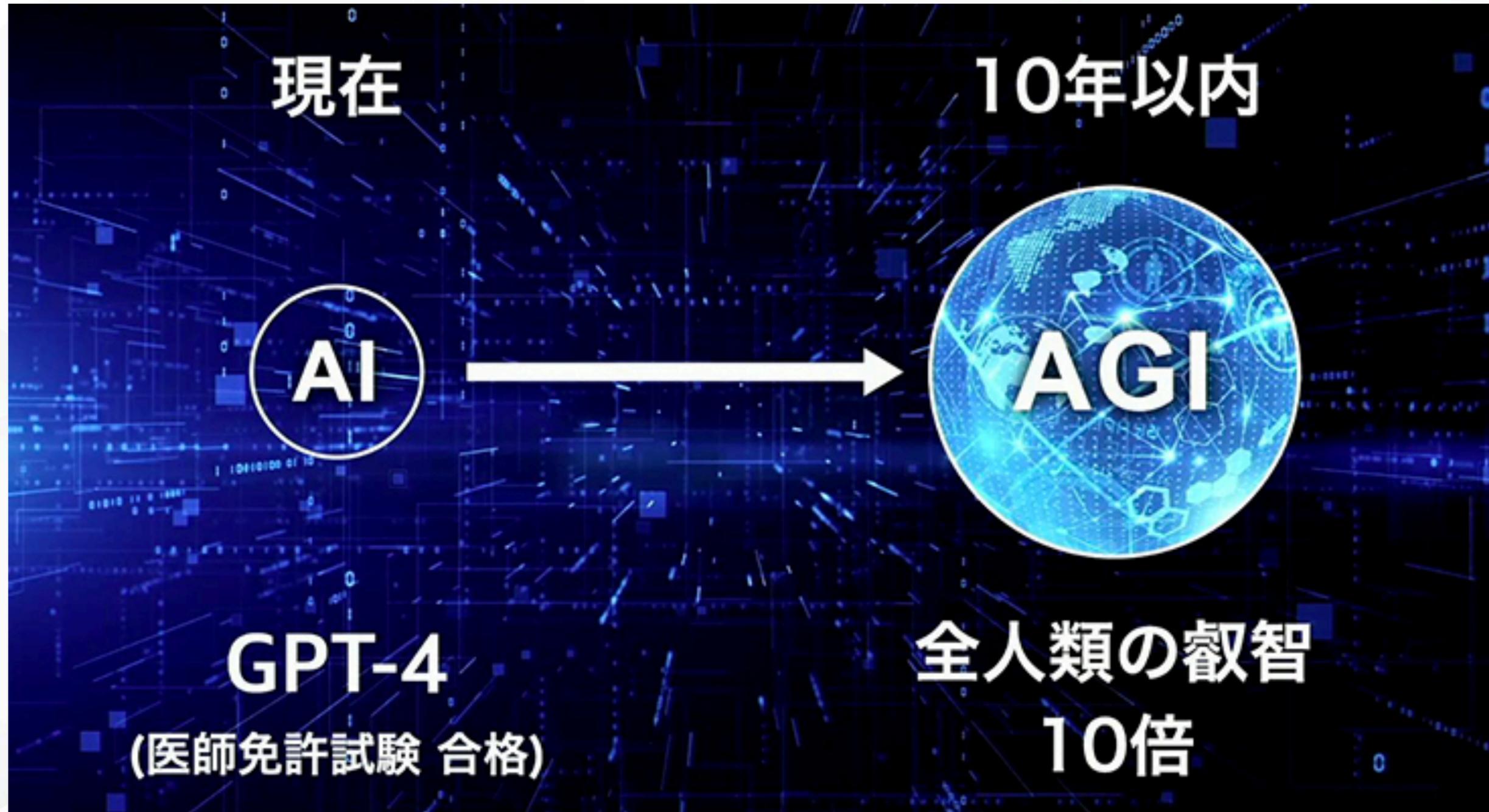
生産性が数倍になれば案件数も数倍にできる
一人当たりの売り上げを倍増させるポテンシャルがある

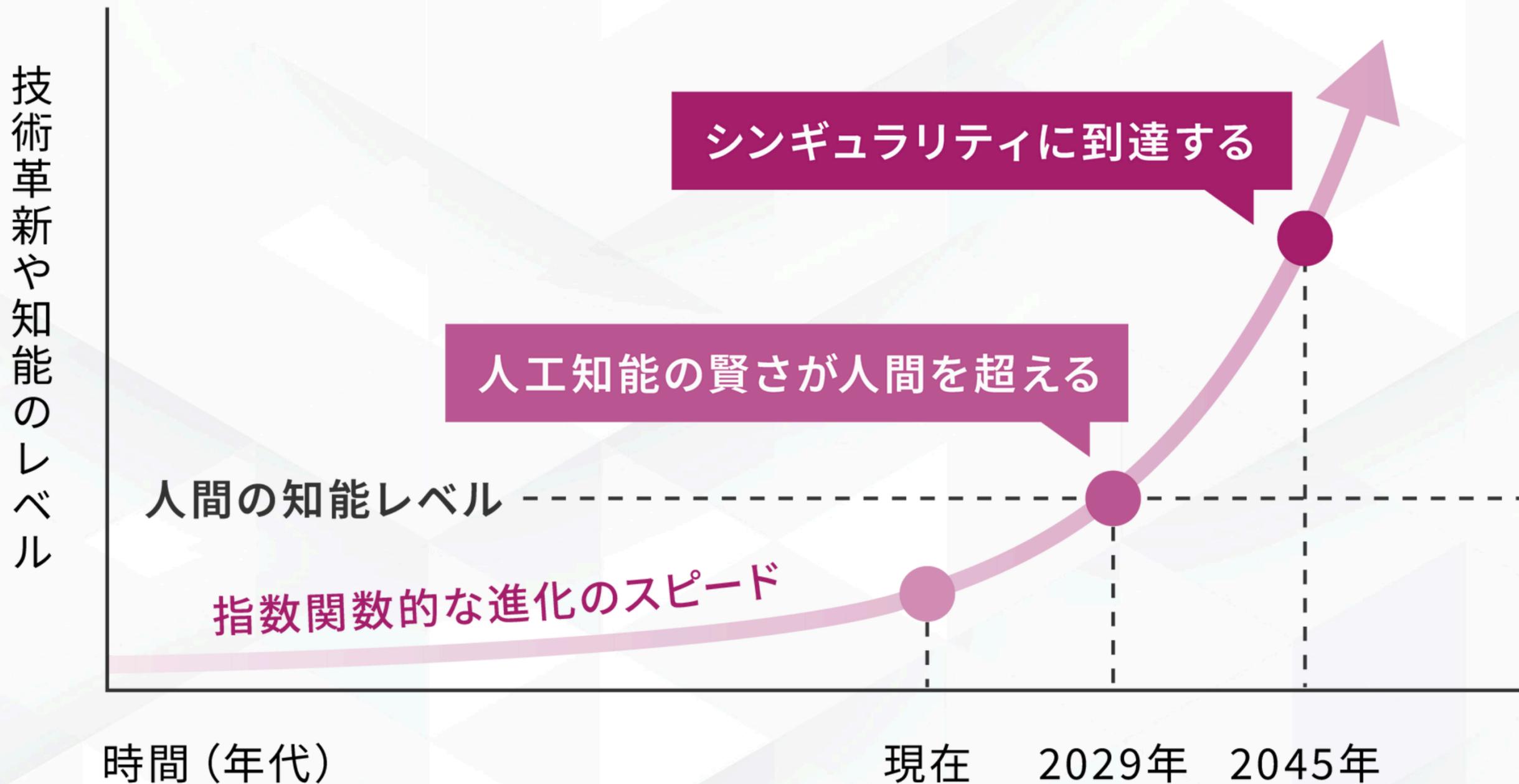
2

プロンプトテンプレートなどの活用で
新人の即戦力化が可能

コスト削減、売上向上に直結（短期目線）

経営戦略にAIの組み込みが必須となる（中長期目線）







りょうちけ🦋AI×SNSの教科書📖🔒
@ryo_kun0811

Claude 3がレベルすぎてヤバイ😱

いよいよAIが【IQスコア:101】を叩き出し
一般的な人間より賢くなりました。

※ちなみに人間のIQの平均値は90~100です。

ChatGPT 5が出るまではClaude 3の独壇場？

AI ranked by IQ



AI	<u>IQ Score</u>	Questions right (out of 35 per test)	Chance it beats random guessing
Claude-3	101	18.5	99.999999%+
ChatGPT-4	<u>85</u>	13	99.9986%
Claude-2	82	12	99.9911%
Bing Copilot	79	11	99.9314%
Gemini (normal)	77.5	10.5	99.8212%
Gemini Advanced	76	10	99.5894%
Grok	68.5	7.5	87.9402%
Llama-2 (Meta)	67	7	80.3278%
Claude-1	64	6	56.3155%
ChatGPT-3.5	64	6	56.3155%
Grok Fun	64	6	56.3155%
Random Guesser	63.5	5.8333	56.3155%

Tests given in March 2024. The IQ test was Mensa Norway, with all questions verbalized as if one were speaking. The table shows the % of random guesses that would be correct. Ignored.

ChatGPTよりもはるかに高いじゃん！





人間並の応答スピード

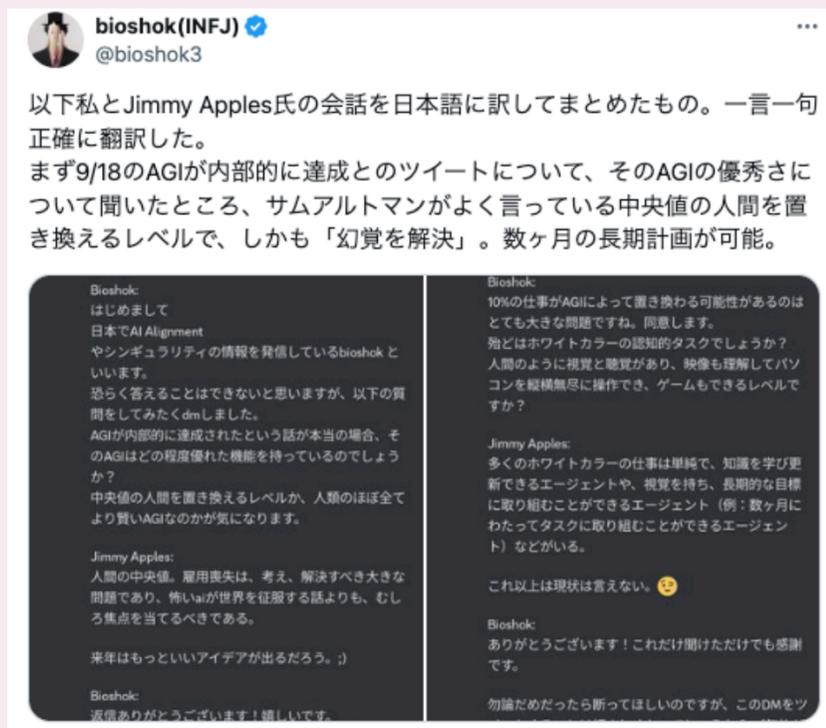
感情表現ができる

途中で声の抑揚や
トーンも変えられる





Open AIメンバー Jimmy Apples氏による発言
“AGIは内部的に達成されている”

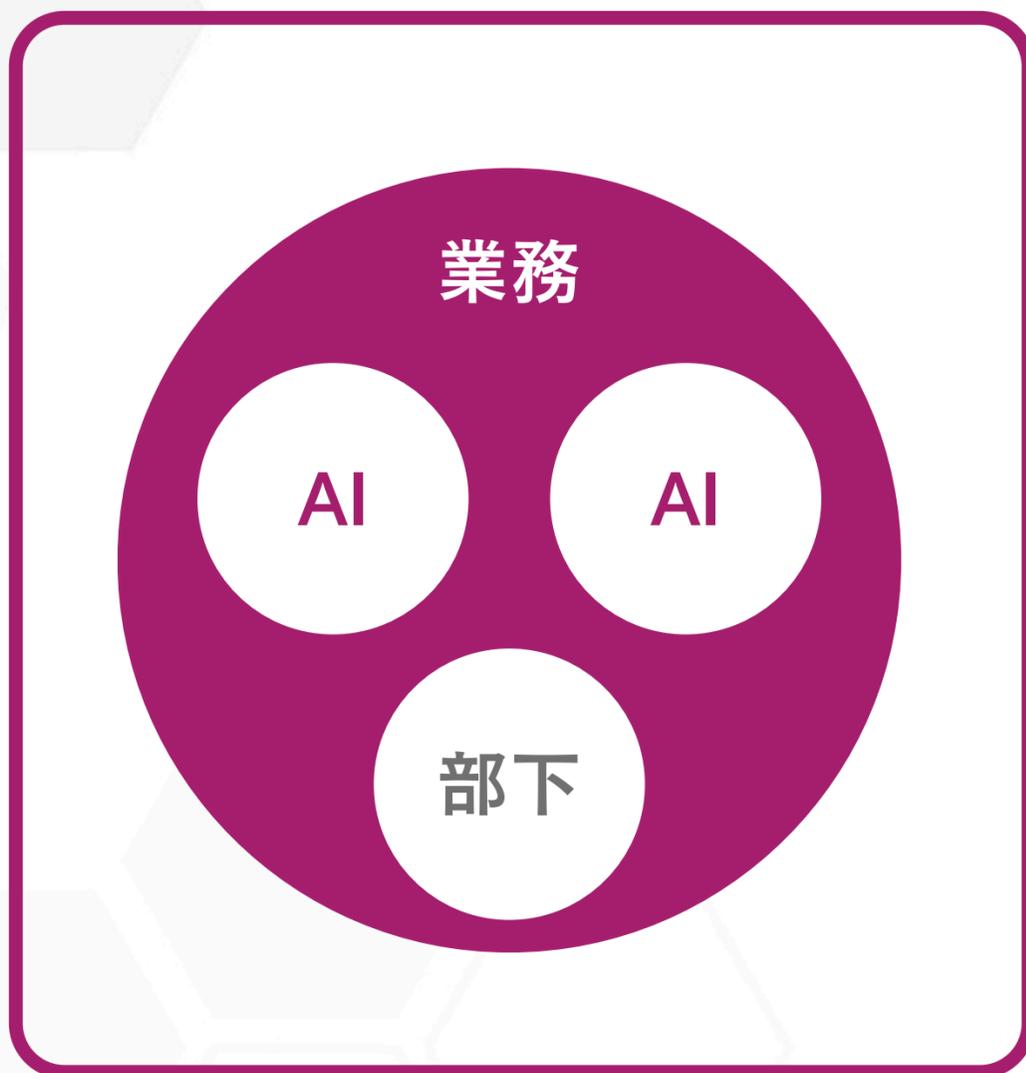


Jimmy Apples氏とAIインフルエンサー bioshok氏のやりとり

- 2025年末までに中央値レベルのAGIがリリースされる
- 視覚を持ち、数ヶ月の計画をたててタスクに取り組めるAIが登場する

→AGIを人の代わりに働かせる時代

ヒト中心の経営からAI中心の経営へ



木内翔大@SHIFT AI代表「日本をAI先進国に」🏆 @shota718c · 3月25日 ...
【経営者とAIだけで会社が回る時代がすぐそこに】

ChatGPTの登場により、AIの実用化が急速に進展

↓

経営者の右腕となり得る性能のAIが台頭

↓

AIを活用し、少人数で運営される高収益企業の可能性

↓

AIを活用しない経営者は取り残される

...

[さらに表示](#)

「経営者」と「AI」だけで会社が回るまでの流れ

①

ChatGPTの登場により、AIの実用化が急速に進展

②

経営者の右腕となり得る性能のAIが台頭



③

AIを活用し、少人数で運営される高収益企業の可能性

この約30年で、IT時代に適応できた企業が飛躍的に成長

次は「生成AIを活用した企業」

時価総額ランキング（1989年）		
ランキング	企業名	拠点
1位	NTT	Japan
2位	日本興業銀行	Japan
3位	住友銀行	Japan
4位	富士銀行	Japan
5位	第一勧業銀行	Japan
6位	IBM	U.S.A
7位	三菱銀行	Japan
8位	エクソン	U.S.A
9位	東京電力	Japan



時価総額ランキング（2023年）		
ランキング	企業名	拠点
1位	Apple Inc.	U.S.A
2位	Microsoft Corporation	U.S.A
3位	Saudi Arabian Oil Company	Saudi Arabia
4位	Alphabet Inc.	U.S.A
5位	Amazon.com, Inc.	U.S.A
6位	NVIDIA Corporation	U.S.A
7位	Berkshire Hathaway Inc.	U.S.A
8位	Tesla, Inc.	U.S.A
9位	Meta Platforms, Inc.	U.S.A



2030年～			
ランキング	企業名	拠点	時価総額
1位
2位
3位
4位
5位
6位
7位
8位
9位

すでに2024年の時価総額TOP6は生成AIに取り組んでいる企業

時価総額ランキング（2024年6月26日現在）

ランキング	企業名	拠点
1位	Microsoft Corporation	U.S.A
2位	Apple Inc.	U.S.A
3位	NVIDIA Corporation	U.S.A
4位	Amazon.com, Inc.	U.S.A
5位	Meta Platforms, Inc.	U.S.A
6位	Alphabet Inc.	U.S.A

経営戦略へのAIの組み込みが必須に

事業戦略

製品戦略

組織戦略

04

なぜ生成AI導入が進まないのか？

SHIFT AI
Shift to AI era.



生成AIへの経営者の理解がない

生成AIに関するノウハウや人材の不足

セキュリティやハルシネーションなどリスクへの不安

生成AIへの経営者の理解がない

生成AIに関するノウハウや人材の不足

セキュリティやハルシネーションなどリスクへの不安

AI活用は経営レイヤーから取り組む必要がある

コスト削減、売上向上に直結（短期目線）

経営戦略にAIの組み込みが必須（中長期目線）

経営者の理解がないと・・・

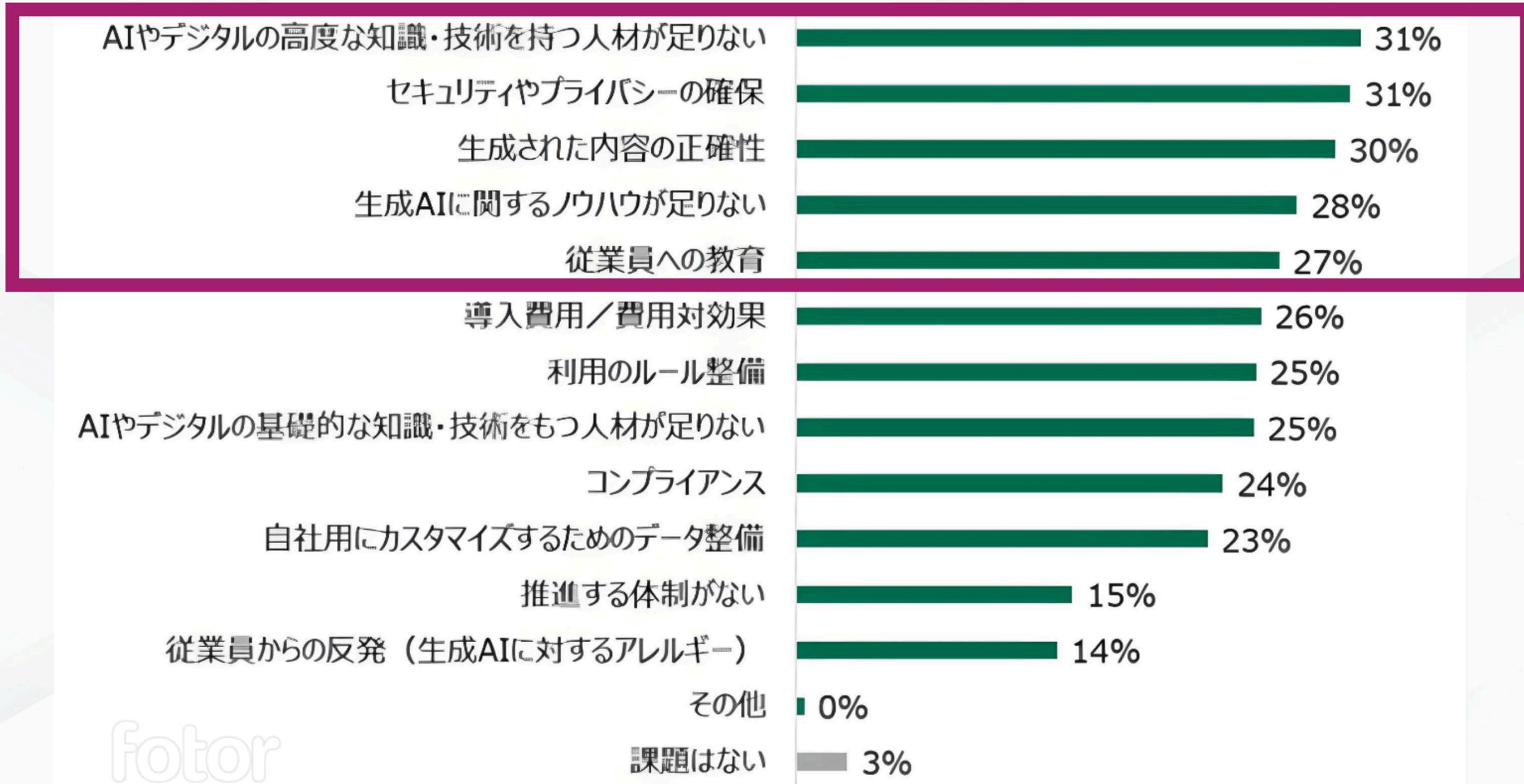
経営戦略に紐づかない場当たりの施策になってしまう

必要な予算や人員をアサインできない

社内の抵抗勢力や関心のない方に改革を阻害される

一方で、現場の課題も・・・

導入検討企業が感じる課題の上位5つは、全て人材ノウハウ不足とリスク面の不安



生成AIへの経営者の理解がない

生成AIに関するノウハウや人材の不足

セキュリティやハルシネーションなどリスクへの不安



経営層のAIリテラシー/スキル



AI推進リーダーのAIリテラシー/スキル



従業員1人1人のAIリテラシー/スキル

AI推進リーダーのAIリテラシーがないと

AIツールの選定導入ができない

ガイドラインやルールが作れない

社員教育が行えず従業員を巻き込めない

従業員のAIリテラシーがないと

導入しても業務への活用が行われない

正しい使われ方をせず効果が出ない

AIへの失望感で今後の技術導入にも後ろ向きに

生成AIへの経営者の理解がない

生成AIに関するノウハウや人材の不足

セキュリティやハルシネーションなどリスクへの不安

1

情報漏洩

従業員による情報漏洩

生成AIサービスによる
情報漏洩

事例

サムスン電子の機密情報漏洩

サムスン電子の社内ソースコードが
ChatGPTを介して外部に流出

その後、社内における生成AIツールの
使用を全面禁止に

2

ハルシネーション

AIが幻覚を見るように生成する

ハルシネーションが起こる原因

- 1 学習データの誤りや偏り
- 2 文脈を重視することによる事実関係の疎かさ
- 3 古い情報をもとにした回答生成
- 4 学習データにない情報を推測した回答生成

事例

古い学習データをもとに回答した結果
「現役最年長の囲碁棋士」の
名前を間違える

実際には存在しない「御所浦の戦い」に
ついて詳しく説明している

3

著作権侵害

注意点①

生成AIに学習させるデータの中
に、他者の著作物が無断で
含まれていないか注意が必要

注意点②

生成AIで作成したコンテンツが、
既存の著作物と同一・類似して
いないか確認し、利用方法に
注意を払う必要がある

情報漏洩

1

機密情報や個人情報などの入力不可な情報の線引きを社内ガイドラインにて明確に規定する

2

API連携など学習に利用されない方法やツールを利用し、生成AIのインフラ環境をセキュアに構築する

3

社内で利用が認められていないツールを勝手に使用しない

ハルシネーション

1

生成AIの出力結果を鵜呑みにして、
事実確認なしに利用しない

2

利用してはいけない業務や用途がある場合は
ガイドラインにて明確に規定する

3

RAGやファインチューニングなどを活用して
ハルシネーションを抑制する

著作権侵害

1

生成物の著作権や利用権限はツールごとに異なるので
社内で確認と教育をしておく

2

生成物をそのまま公開する可能性がある際は
生成時に他人の著作物を利用しない

3

問題発生時の連絡先や対応手順を
明確にしておく

**課題につまづかない
導入までの流れを次の章で解説します**

05

生成AI導入ロードマップ

SHIFT AI
Shift to AI era.



AI導入を進めるには5つのステップがあります。

STEP 0

経営層のAIリテラシー向上

STEP 1

プロジェクトの組成

STEP 2

活用計画の策定

STEP 3

AI利用環境構築

STEP 4

社員のAIリテラシー向上

STEP 5

文化形成



AI導入を進めるには5つのステップがあります。

STEP 0

経営層のAIリテラシー向上

STEP 1

プロジェクトの組成

STEP 2

活用計画の策定

STEP 3

AI利用環境構築

STEP 4

社員のAIリテラシー向上

STEP 5

文化形成



**生成AIが組織や事業戦略に
どれだけ影響を与えるかを高い解像度で理解する**

経営層自ら情報収集、ツールを活用する

企業の成長戦略に生成AI活用を組み込む

GMO CEO 熊谷さん

2023年4月にはAIを自分で使用しポスト



熊谷正寿【GMO】
@m_kumagai

僕が描いたスーパー犬🐶👉🏻 どうですか？

僕は子供の頃から絵が苦手でした。しかし、AIを使えばこんな絵は1分で描ける時代がきた。AIを使える人と、そうでない人。大きく差がつく時代。

#AI
#テクノロジー
#能力



熊谷正寿【GMO】
@m_kumagai

BardとChatGPTの最大の違いは、情報鮮度。

今朝の地震について訪ねたら👁️👁️

今朝の静岡の地震について教えてください。

2023年5月11日午前04時16分ごろ、千葉県南部を震源とするマグニチュード5.4の地震が発生しました。最大震度は千葉県で震度5強、静岡県内では震度3を観測しました。この地震による津波の心配はありません。

静岡県内では、静岡市、浜松市、沼津市、伊豆市、熱海市などで震度3の揺れを観測しました。また、静岡県内では、家屋の一部倒壊や道路の陥没などの被害が報告されています。

地震が発生した際は、身の安全を第一に、屋内に避難し、揺れが収まるまで様子を見るようにしてください。また、テレビやラジオで最新の情報を入手するようにしてください。

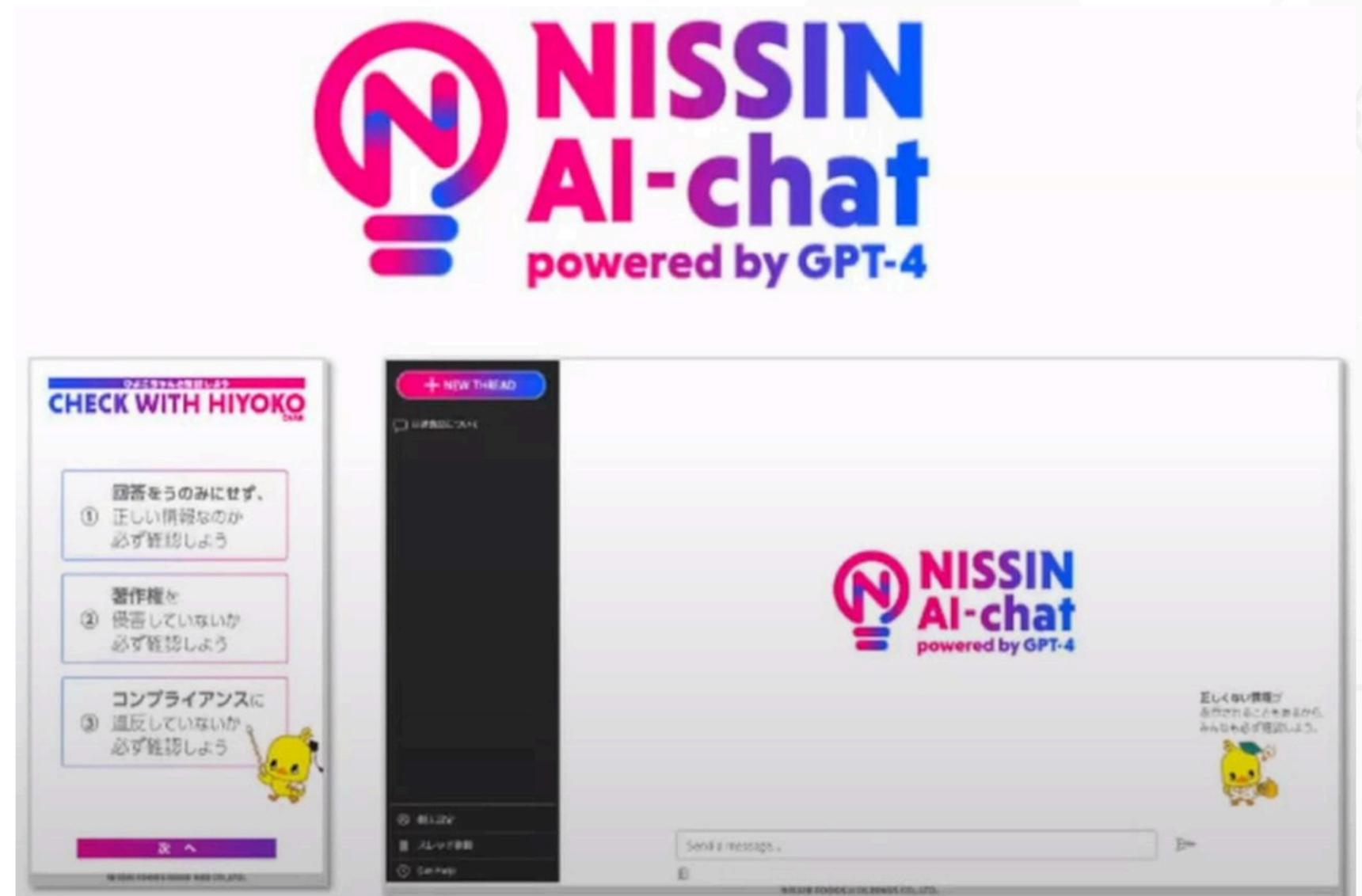
午後1:58 · 2023年5月11日 · 1.3万 件の表示

日清食品 CIO 成田さん

4月の入社式で安藤社長が
ChatGPTで自作した
メッセージを披露

それを見た成田さんは
全社的に使いこなしてゆくべきと
判断

Azure OpenAIとMicrosoft
Power Appsで約3週間で
NISSIN AIを構築し全社に公開



AI導入を進めるには5つのステップがあります。

STEP 0

経営層のAIリテラシー向上

STEP 1

プロジェクトの組成

STEP 2

活用計画の策定

STEP 3

AI利用環境構築

STEP 4

社員のAIリテラシー向上

STEP 5

文化形成

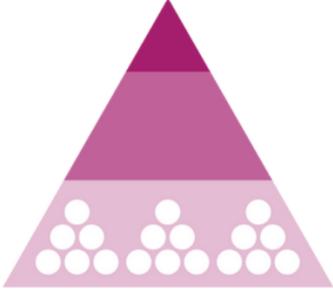
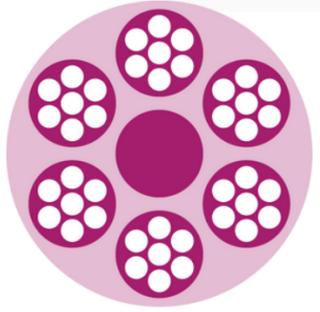


生成AIの活用には複雑な実装や技術理解よりも、
組織体制として機能させることが重要になる

自発的な取り組みがボトムアップで生まれるような
組織体制をトップダウンで構築する

AI推進組織の発足

現場業務の理解が深いメンバーをアサインした自立分散型の組織が重要

	中央集権型組織	自律分散型組織
イメージ		
概要	特定の部署が中央集権的にプロジェクトを進め 社内へのAI導入やDX推進を担う組織形態	各部門にデジタル感度の高いメンバーをアサインし 自律的にAI導入のプロジェクトを進める組織形態
メリット	一貫性があり、スピード感を持って プロジェクトを主導できる	各部門から自発的にさまざまな取り組みが発生。 部署の状況に合わせた柔軟な対応が可能。
デメリット	柔軟でアジャイルな対応が難しいケースもある。	自律分散型組織

目的目標の明確化

推進チームを中心に従業員の共感が得られる目標を策定。
会社のビジョンと目標が明確化されている必要がある。

目標策定

AI活用による数値的な目標を設定



経営層のメッセージを発信

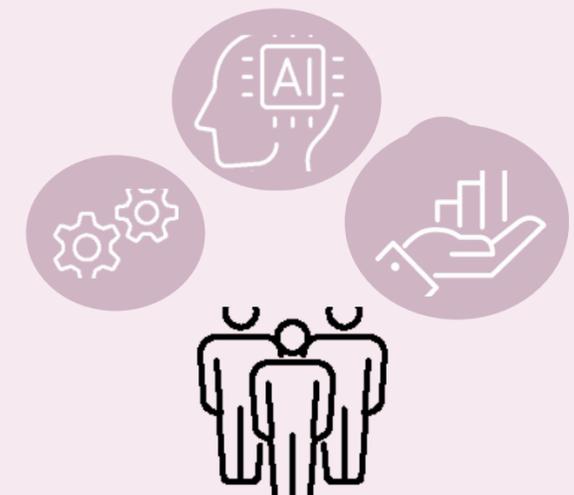
目標達成に向けたメッセージを発信



※例) スローガン等

目標浸透

現場の共感を得る



ディップ

施策

AI活用を推進するための
全社横断プロジェクトチーム「dip AI Force」を立ち上げ



250名以上の
アンバサダーを配置

約3000名の社員に向けて
200以上のプロンプトデータベースを
Notionで公開

AI導入を進めるには5つのステップがあります。

STEP 0

経営層のAIリテラシー向上

STEP 1

プロジェクトの組成

STEP 2

活用計画の策定

STEP 3

AI利用環境構築

STEP 4

社員のAIリテラシー向上

STEP 5

文化形成



**現在の業務プロセスを分解しAI活用を行う箇所を特定する。
AI活用による効果の見積もりを行う。**



業務分解

- 業務のリストアップ
- 業務の階層化
- 業務のタスク分解



活用箇所の特定

- 効率化の影響の大きさを評価
- AIの活用可能性の評価
- 活用箇所を特定



効果の試算

- コスト削減、生産性向上、品質改善など
AI導入による効果を試算

AI導入を進めるには5つのステップがあります。

STEP 0

経営層のAIリテラシー向上

STEP 1

プロジェクトの組成

STEP 2

活用計画の策定

STEP 3

AI利用環境構築

STEP 4

現場社員のAIリテラシー向上

STEP 5

文化形成



**ツールの選定や導入、ガイドラインの策定など
AI活用のための環境を整える。**

ガイドラインの策定

生成AIの活用が抱えるリスク

著作権を中心とした
知的財産権の侵害

個人情報や
機密情報の漏洩

AI倫理

生成AIを導入しようとしている

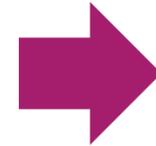
○業務の内容 ○目的 ○そこで取り扱うことが想定される情報の内容 ○性質等 に

応じて、必要な項目を慎重に検討する

ツールの導入

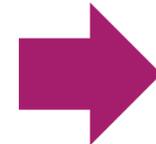
導入方法（テキスト生成AIの場合）

個人利用できる生成AIをそのまま利用



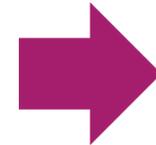
ChatGPT、Geminiなど

法人向け生成AIサービスを利用



ChatGPT Team Plan、法人GAIなど

自社でSaaS開発して導入



パナソニック、日清などの社内AI環境

パナソニックコネクト

Connect AIは1日に5000回以上の利用が確認 → 社員の間で幅広く活用されている

2023年

公開情報を基に広い質問に回答してくれる汎用AIに、企業独自の社外秘情報を読み込ませた自社特化AIを開発

2024年以降

個人特化AIとして、個人の役割に応じた回答をするAIを導入する方針を発表

The logo consists of the letters 'P' and 'X' in a bold, blue, sans-serif font. The 'P' is on the left and the 'X' is on the right, with a diagonal line crossing through the 'X'.

Panasonic
Transformation

「ConnectAI」をベースにして、
パナソニックグループに最適化した「PX-AI」を開発・展開。
グループ全体で業務のトランスフォーメーションを加速。

引用元：<https://content.connect.panasonic.com/jp-ja/fai/file/50794>

AI導入を進めるには5つのステップがあります。

STEP 0

経営層のAIリテラシー向上

STEP 1

プロジェクトの組成

STEP 2

活用計画の策定

STEP 3

AI利用環境構築

STEP 4

社員のAIリテラシー向上

STEP 5

文化形成



社員向け研修の実施

生成AIの
基礎理解

活用事例

プロンプト
エンジニアリング

業務に使える
AIツール

業務の棚卸し
活用箇所の特定

AI倫理・リスク

GMO

7000名の従業員に向けて
最新動向やツールの理解を深める、
研修を月に最低2回開催

チャットボットや自動化ツールの作成など、
実践ベースの短期AI人財育成プログラム
『虎の穴』を2024年2月より開始

第8回生成AI講義

2024年の生成AIの鍵は
「モデルの強化」
「企業内での生成AI活用」
「エージェント化」

GMO INTERNET GROUP

SH Shi

ブランド 企業情報 ニュース サービス サステナビリティ 投資家情報 採用情報

ホーム > ニュース

ニュース 2024年2月5日

すべてのニュース

GMOインターネットグループ (株) のニュース

グループのニュース

IRニュース

GMOインターネットグループ、
非エンジニアを対象としたリスティング施策
3カ月間の短期AI人財育成プログラム「虎の穴」を開始！

GMOインターネットグループ株式会社

パイロットプロジェクトでの事例創出

事例があれば、社内調整が効きやすい。

まずは、特定の部署などから
パイロットプロジェクトを開始し、
小さな効果を上げる。

そこから**分散型組織**で全社に
生成AIを広げていく。



日清

営業部門と連携して、アウトプット形式で生成AIの活用スキル向上、利用促進を図る施策を展開し、効果検証まで実施

全国に約250人いる営業担当者から約20人のメンバーを選抜

NISSIN AI-chatを利用しながら可能性を担当者が考える

以下4つのSTEPでプロジェクトを進行（1ヶ月で実施）

① 研修実施

- ・研修実施（2h）
 - プロンプトエンジニアリングの概要
 - プロンプトテンプレートの作り方
 - プロンプトテンプレート事例紹介
 - 活用演習

② 対象業務洗い出し

- ・対象業務洗い出し
 - 対象業務の選定ポイントを解説

④ 効果算出・成果報告

- ・作成したプロンプトテンプレート活用による効果算出
- ・PJオーナーへの成果報告

③ プロンプトテンプレート作成

- ・プロンプトテンプレート作成
 - 週1回（各1h）定例mtgにてプロンプト作成方法解説
 - 各自プロンプトテンプレート作成
 - 随時TeamsチャットにてQ&A対応

AI導入を進めるには5つのステップがあります。

STEP 0

経営層のAIリテラシー向上

STEP 1

プロジェクトの組成

STEP 2

活用計画の策定

STEP 3

AI利用環境構築

STEP 4

社員のAIリテラシー向上

STEP 5

文化形成



現場従業員の生成AI活用の浸透が一番大切。
泥臭く、社内浸透施策を打ちつづけていき、
活用率の向上を行う。

GMO,dip,ソフトバンクグループなど

報酬金制度

評価制度

AIのアンバサダー
プログラム

AIリーダー育成
プログラム

プロンプト
データベース

外部エキスパート
招聘

報酬金制度

GMO

GMO INTERNET GROUP

愛 AIしあおうぜ!

賞金総額 1,000万円
ChatGPT業務活用コンテスト

<https://www.gmo.jp/news/article/8338/>

ソフトバンク

生成AI活用コンテスト

(グループ企業内で毎月開催へ)

提案件数
(10日間)

5.2万件

賞金
(毎月)

優勝 1,000万円

総額 2,500万円

出典：ソフトバンクグループ 定時株主総会資料

サイバーエージェント

生成AIをめぐっては様々な論点がありますが、業務効率化で効果を上げることは疑いようがなく、
 今後はAIを徹底的に活用した会社が
 活用が遅れた会社に大きな差をつける時代になると、
 私も確信しています。
 AIの活用に関しては各部署で既に進んでいますが、
 全社的に加速させていく目的で、
 「賞金総額1000万円 生成AI徹底活用コンテスト」を開催します。
 業務効率化のアイデアでもいいですし、
 「極予測AI」のように武器になるアイデアでも構いません。
 皆さまのご応募お待ちしております。

藤田晋

Always Fresh
with

AI

生成AI徹底活用コンテスト

賞金総額 1,000万円 応募 9.22 (金) 19:00まで
 全職種対象 10/2 (月) 決勝進出発表

<https://www.cyberagent.co.jp/way/list/detail/id=29503>

アンバサダー招聘

2023年6月

GMO AI & Web3株式会社の顧問に
茶園氏と木内が就任



<https://www.gmo.jp/ai-history/>

06

終わりに

SHIFT AI
Shift to AI era.



SHIFT AIでは導入の課題を解決し、
生成AI活用を促進するサービスを提供しています。



生成AIへの経営者の理解がない

生成AIに関するノウハウや人材の不足

セキュリティやハルシネーションなどリスクへの不安

生成AI推進の課題

サービス

\こんな方におすすめ/

生成AIへの経営者の理解がない

e-Learning

- 生成AIの基礎～応用まで学びたい
- 社員の生成AIリテラシーを上げたい
- 他社の最新の活用事例を知りたい

生成AIに関するノウハウや人材の不足

業務活用ワークショップ

- 実際に手を動かしながら学びたい
- 特定業務に特化した内容を知りたい
- 現場で活用事例を作りたい

セキュリティやハルシネーションなど
リスクへの不安

導入コンサルティング

- AI人材育成計画を作りたい
- ガイドラインの作成を行いたい
- 推進グループの組織組成を行いたい

生成AI 基礎コース



＼生成AIの基礎～ChatGPT基本機能を学ぶ／

AI基礎知識と活用場面など
押さえておくべきポイントを学べます。

ChatGPT マスターコース



＼高度な応用技術を学ぶ／

自社のニーズに合わせたGPTs制作など
ChatGPTを効果的に使う方法を学べます。

Copilotコース



＼Microsoft Copilotをフル活用！／

Office365と連携した活用方法や
業務における活用事例を学べます。

生成AI導入推進 コース



＼生成AIの導入から運用までを徹底解説！／

人材育成計画や活用ガイドライン策定など
AI導入に向けた内容を網羅的に学べます。

職種別 コース



＼AIとマーケティング活用事例を解説！／

SEO分析から、広告文作成など
実践的なマーケティング手法を学べます。

画像生成AI コース



＼AIクリエイティブで質と量の向上！／

デザイン制作からコピーライティングなど
具体的な業務活用の方法を学べます。



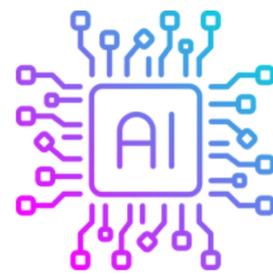
生成AIの基礎を学び、演習を通して、業務活用の実現を目指す

想定受講者：生成AIの基礎を学びたい方、ChatGPTの基礎的な活用方法を学びたい方

研修の目的：生成AIリテラシーを高め、明日からChatGPTを使いこなせる個人/組織になること

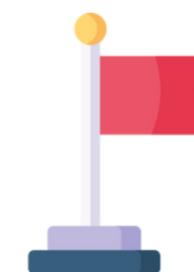
こんな方にオススメ

- 生成AIの基礎を学びたい方
- 生成AIリテラシーを上げたい方
- ChatGPTの基礎的な活用方法を学びたい方



研修内容抜粋

- 生成AIを学ぶ必要性
- 生成AIができること
- 業務におけるChatGPTの活用事例
- プロンプトエンジニアリング
- ChatGPT以外の生成AIサービス
- ChatGPTを業務に活用する実践演習





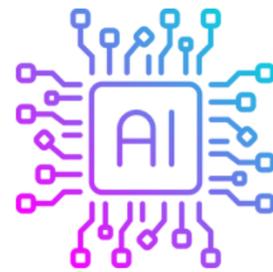
Copilotの基礎を学び、演習を通して、業務活用の実現を目指す

想定受講者：CopilotとChatGPTの違いやM365ツールでの実務活用に関心がある方

研修の目的： Copilotの概要や基本操作、M365ツールでの実務応用方法を理解し
業務効率を目指すスキルを習得すること

こんな方にオススメ

- Copilotの基本的な仕組みを理解したい方
- ExcelやWordなどM365の使用頻度が多い方



研修内容抜粋

- Copilot概論
- Copilotの概要と基本的な使い方
- Copilotを活用した画像生成テクニック
- Copilot for M365の実務活用事例





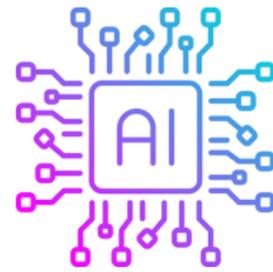
生成AIのマーケティング業務の活用方法を理解し、業務活用の実現を目指す

想定受講者：生成AIを活用してマーケティング業務の効率化を図りたい方

研修の目的：生成AIを活用したマーケティングの全体像を理解し、効果的なユーザー理解、ライティング、戦略、データ分析を行うスキルを習得すること

こんな方にオススメ

- 生成AIをマーケティングで活用したい方
- マーケティングの効率化を目指している方



研修内容抜粋

- 生成AI×マーケティング職の全体像
- 生成AIを活用したユーザー理解
- 生成AIを活用したライティング
- 生成AIを活用したマーケティング戦略
- 生成AIを活用したデータ分析
- マーケティング業務への倫理的な適用
- 生成AI×マーケティングの未来





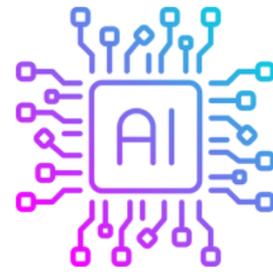
生成AIのクリエイティブ業務の活用方法を理解し、業務活用の実現を目指す

想定受講者：生成AIをクリエイティブ業務に活用したいデザイナーやクリエイティブ職の方。

研修の目的：生成AIを使った画像生成やバナー作成の基本と応用を理解し、
クリエイティブ業務の効率化と革新を図るスキルを習得すること。

こんな方にオススメ

- デザイナーなどクリエイティブ職の方
- クリエイティブに生成AIを活用したい方



研修内容抜粋

- 生成AI×クリエイティブ職の全体像
- Stable Diffusion設定
- web UIの操作、画像の書き出し場所
- バナーの作成・ポーズの指定方法
- 権利や利用用途の注意点
- クリエイティブに使える文章生成AI
- 生成AI×クリエイティブの未来



テキスト生成AI実践型スキル養成コース

e-Learningでの事前学習内容に基づき、
AIスペシャリストの講師が1ランク上の活用方法を解説

内 容：ChatGPT／Copilotの応用機能
プロンプトエンジニアリング
業務活用の実践

実施形式：オンライン

実施回数：120分×2回



プロンプトエンジニアリング上級

システムに組み込んだり全社で共有するための、
精度の高いプロンプトを作成できるメンバーを育成

内 容：組み込み型プロンプトの理解
データ取得などの外部連携
プロンプトフィードバック

実施形式：オンライン

実施回数：60分×4回



画像生成AI実践型スキル養成

e-Learningでの事前学習内容に基づき、
AIデザイナー講師とともに、画像作成を実施

内 容：AIによる画像生成
生成画像の編集
生成画像のフィードバック

実施形式：オンライン

実施回数：120分×2回



生成AI活用事例創出

日々の業務の中から生成AIの活用箇所を特定し、
実際にプロンプトを作成して社内共有まで実施

内 容：既存業務の棚卸し
生成AIの活用箇所特定
実装と効果測定、全体共有

実施形式：オンライン

実施回数：120分×2回



生成AI導入コンサルティング

生成AIの導入を推進されるにあたって必要となる、プロジェクトの立ち上げ～業務分析～ツール選定～人材育成方針策定までをトータルサポートいたします。

チーム編成

目的の明確化

全体発信

現状業務分析と課題特定

ツール選定

ガイドライン策定

人材育成方針策定

形態

- 上記が完了する期間まで（最大3ヶ月間）
- 隔週でのMTG実施
- Chatでの質問対応
- テンプレート資料のご共有

料金

（個別お見積もり）

ご清聴ありがとうございました

SHIFT AI

Shift to AI era.